|  |  |
| --- | --- |
| **Назва ініціативи:** | **CLEANCITY** |
| **Назва команди:** | **CLEANCITY initiative** |
| **Контактна особа від команди:** |  |
| **Проблема, на вирішення якої спрямована ініціатива:** | Проблема безвідповідального ставлення до сміття у громаді з боку її мешканців. Не достатня увага громадськості до екологічних проблем у громаді. |
| **Мета, цілі, завдання та очікувані результати:** | |
| **Мета ініціативи:** | Проведення у громаді інформаційної кампанії та інших заходів для поширення знань про відоповідальне ставлення до сміття та відходів у громаді, поширення знань про сортування сміття, відповідальне споживання ресурсів. Приверення уваги громадськості до стихійних сміттєзвалищ та сміття біля водойм та на вулицях міста. Згуртування громадськості навколо спільного вирішення екологічних проблем. |
| **Цілі ініціативи:** | * **провести опитування у громаді щодо ставлення мешканців до питань сміття, сміттєзвалищ, та інших пов’язаних проблем** * **створити інформаційну кампанію для привернення уваги до проблеми сміття** * **провести освітні заходи в школах громади щодо важливості відповідального споживання** * **провести екофестиваль у громаді** * **провести у населених пунктах громади екологічні толоки** |
| **Завдання ініціативи:** | * **залучити до опитування 200+ респондентів** * **провести інформаційну кампанію у ЗМІ** * **провести 5 + заходів у закладах освіти із залученням фахівців** * **ініціювати та провести екологічні толоки у населених пунктах громади** |
| **Очікувані результати ініціативи:** | * **підвищення рівня обізнаності мешканців щодо проблеми сміття** * **залучення молоді та мешканців громади до екологінчних заходів** * **поширення знань про відповідальне споживання, сортування сміття тощо** * **екологічний фестиваль зелених ідей стане та екотолоки стануть щорічною практикою у громаді** |
| **Опис ініціативи:** | **У місті вже багато років є стійка проблема зі сміттям. Містяни безвідповідально ставляться до споживання, у громаді створюються стихійні сміттєзвалища, на вулицях викидають сміття. Це все через низький рівень обізнаності. Наша команда пропонує створити майданчик позитивних змін для поширення знань серед мешканців громади, провести інформаційну кампанію, просвітницькі заходи для молоді, та екологічні акції.** |
| **Тривалість ініціативи:** | **серпень - жовтень 2024 року** |
| **Партнери ініціативи:** | **Університет Григорія Сковороди в Переяславі; інформаційне інтернет ЗМІ «Прослав»; інформаційне інтернет ЗМІ «Інформатор»; газета «Вісник Переяславщини»; заклади освіти у громаді; Переяславська міська рада; компанія Переяслав Буд** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Фінансування ініціативи** | | |
| **Загальний бюджет:** |  | |
| **Стаття витрат** | **Сума** | **Обґрунтування** |
| Організація та проведення екологічних толок | 4000 грн. | Закупівля сміттєвих мішків та рукавичок для збирання сміття |
| Проведення екологічного фестивалю зелених ідей | 2500 грн | Підготовка інформаційних буклетів, розробка та друк грамот та подяк, закупівля матеріалів для майстеркласів, |
| Матеріали для проведення заходів екологічного спрямування у закладах освіти Переяславської громади | 500 грн | Канцелярське приладдя |
| Інформаційна кампанія у ЗМІ | 0 грн | Поширення інформації про реальні екологічні проблеми у громаді через ЗМІ |
| Закупівля матеріалів для виготовлення вуличних смітників | 3000 грн | Закупівля матеріалів для виготовлення вуличних смітників для челенжу «НеСМІТИ!!!» |
|  | Сума | 10000 грн. |
|  |  |  |
|  |  |  |